

Concevoir des formulaires efficaces (extrait)



A Yu Centrik design reference book

Table des matières

Préface	5
1 La vue d'ensemble	7
L'importance des formulaires	9
Les objectifs des formulaires	11
Le design centré utilisateur	12
Contexte d'utilisation	14
2 Les principes de design	15
Une conversation	17
Personnalité et ton	19
Deux principes de la Gestalt	20
Contenu et hiérarchie visuelle	22
Contraste et couleur	24
3 Caractéristiques	26
Types et formats	28
Anatomie	29
Mise en page et dispositifs	30
Interactions sur dispositif mobile	33
Tableaux	36
Localisation et traduction	37

4	Processus de design	39
	Longueur du formulaire	41
	Onboarding et engagement	43
	Instructions	45
	Progression de la tâche	46
	Sondages	47
5	Saisie de données	48
	Lignes directrices	50
	Alignement et expérience	52
	Libellés	53
	Champs de texte	62
	Validation de champs	64
	Gestion des erreurs	65
	Autres éléments d'interfaces	68
	Saisie automatique des données	74
6	Composantes interactives	75
	CAPTCHA et questions de sécurité	77
	Terminologie légale	79
	Boutons d'action	80
	Aide	84
	Géolocalisation et optimisation	
	Conclusion	87
	Références	88
	À propos de Yu Centrik	92

Une conversation



Les formulaires servent de conversation au sein de la relation entre l'organisation et ses clients.

L'information que vous demandez aux usagers sont comme un dialogue sous forme de questions, et l'information qu'ils vous fournissent sont les réponses.

Il y a quatre dimensions de la relation à garder à l'esprit lors de la conception ou de la mise en place de cette conversation:

La confiance

- Pour favoriser l'engagement, poser le moins de questions possibles au début du formulaire.
- Expliquer pourquoi l'organisation a besoin de certaines informations.
- Éviter les questions trop indiscreètes

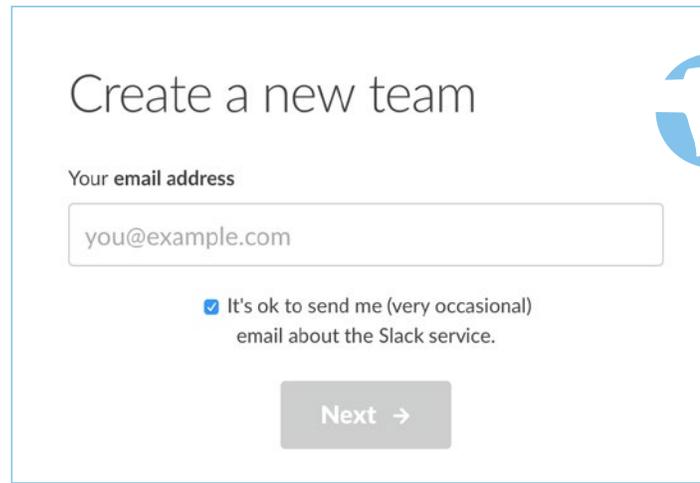
The screenshot shows a mobile application interface for 'volkswagen Plus Owner Privilege Program'. The form asks 'Which of the following interest you?' and lists several sports: Baseball, Basketball, Cycling, Tennis, Fitness training, Football, Golf, Yoga, Skiing/snowboarding, Soccer, and Hockey. Each item has an unchecked checkbox. Below the list is an 'Other' field with a text input box. The second part of the form asks 'Which of the following interests do you pursue?' and lists 'Bars / nightclubs' and 'Theatre', also with unchecked checkboxes.

Citation notée lors d'un test utilisateur:

« Je ne veux pas indiquer mes intérêts... C'est trop personnel. De plus, je ne veux pas perdre mon temps à essayer de le faire sur un tout petit écran. »

L'éthique

- La transparence a bien meilleur goût, ne jamais piéger les usagers pour qu'ils vous révèlent des informations personnelles.
- Ne jamais cocher par défaut les options d'inscription ou d'acceptation des termes légaux et conditions.



Create a new team

Your email address

you@example.com

It's ok to send me (very occasional) email about the Slack service.

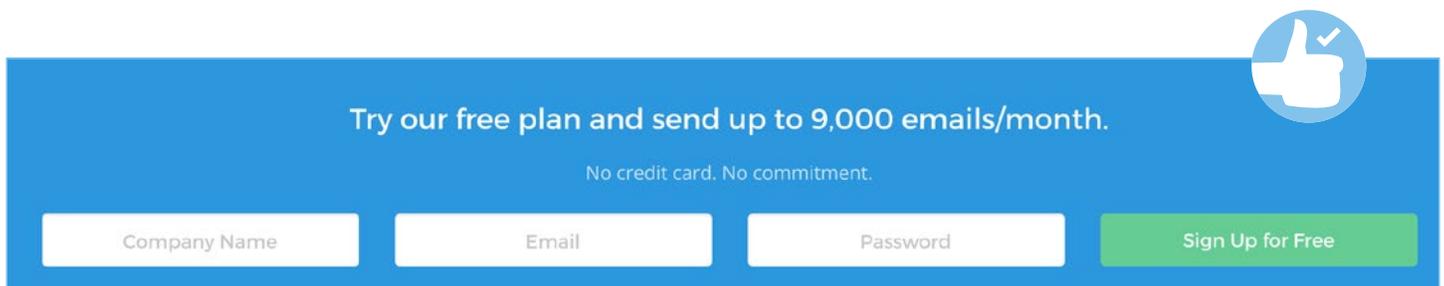
Next →

L'effort et le coût

- Vérifier si l'information demandée n'est pas déjà connue de votre organisation (et si c'est le cas pré-remplir ces champs).
- Éviter de poser trop de questions de sécurité qui laissent les usagers perplexes et démunis.
- Éviter les redondances, ne pas poser la même question plusieurs fois

La récompense

- Expliquer clairement quels sont les avantages de remplir ce formulaire.



Try our free plan and send up to 9,000 emails/month.

No credit card. No commitment.

Company Name

Email

Password

Sign Up for Free