

MONTRÉAL // QUÉBEC, CANADA, LE 20 SEPTEMBRE 2010

USER EXPERIENCE MASTERCLASS / CONFÉRENCE SUR L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR



WWW.UXALLIANCE.COM

Exclusif, 1 jour seulement, un événement à ne pas rater
destiné aux professionnels de l'expérience
utilisateur et aux enthousiastes

/apprendre

Découvrir des techniques avancées et les meilleures pratiques des leaders du domaine.

/vivre une expérience

Participer à des présentations provocantes et suscitant la réflexion. Ces présentations sont données par des experts en expérience utilisateur de plus de 15 pays.

/réseauter

Profiter de l'opportunité unique de réseauter avec des experts mondiaux de l'expérience utilisateur et des participants de firmes internationalement reconnues.

/info

Plus d'information sur le programme de la conférence et l'inscription sont disponibles sur le www.uxalliance.com/fr/idees/masterclass. Réservez vite, le nombre de places est limitée.

Aimee Reif:
aimee@uxalliance.com

Kelly Bonin:
kbonin@yucentrik.ca



UXalliance
The global network for
user experience

/conférenciers invités

Forrester Research, Senior Analyst, **Vidya Drego**

Fidelity Investments, Vice President of Usability and User Insight, **Tom Tullis**

PayPal, Senior Manager, User Experience Research, **Kuldeep Ketkar**

/programme

La prochaine génération d'interactions

Aborder et surmonter les défis de concevoir pour de multiples dispositifs et pour des utilisateurs de plus en plus experts.

Amener l'expérience utilisateur un petit peu plus loin

Psychologie, cognition, perception et oculométrie rencontrent l'expérience utilisateur.

Devenir plus personnel avec les Personas

Perceptions culturelles et comment les Personas peuvent jouer un rôle significatif dans la conception d'interfaces.

Engagement des utilisateurs avec la mobilité et les médias sociaux

Comment l'expérience utilisateur est influencée par le lien avec les utilisateurs ?

Autour du monde en 80 minutes : perspectives locales dans un contexte de recherche globale

8 minutes de 10 pays et sur 4 continents.

Au-delà du laboratoire de l'utilisabilité

Les dernières tendances et technologies en matière de tests utilisateurs.

Histoires et témoignages

Recherches innovatrices en expérience utilisateur (design du nouveau Skycouch de Air New Zealand...)

/lieu de la conférence

Hôtel Hyatt Regency, Montréal

www.montreal.hyatt.com

Chambres à prix réduit pour les participants à la conférence.

Ce programme est en évolution. Des infos complémentaires sur le programme de la conférence et l'inscription sont disponibles sur le www.uxalliance.com/fr/idees/masterclass.